

PONENCIA-TALLER SOBRE CREACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA SEMANA C DE INVESTIGACIÓN

Bogotá, 28 de mayo de 2025

En el marco de la Semana C de Investigación, se llevó a cabo la ponencia “Comunica tus procesos creativos a través de inteligencia artificial creando piezas tridimensionales”, un espacio que fusionó el pensamiento creativo, la exploración material y la innovación tecnológica.

Dirigida por Brenda Chacón, la actividad destacó cómo las plataformas de inteligencia artificial (IA) pueden potenciar el conocimiento creativo cuando se usan con un propósito claro y una base humanística. El evento combinó reflexión teórica y práctica, integrando un taller colaborativo donde los participantes exploraron el diseño desde lo manual hasta lo digital.



EXPLORACIÓN MANUAL Y EXPERIMENTACIÓN COLECTIVA

El taller contó con la participación especial de Liliana Benavides, docente de la Universidad ECCI, quien junto a su Semillero de Patronaje Experimental, compartió metodologías innovadoras de diseño textil desde la práctica artesanal. A través de ejercicios guiados, los asistentes descubrieron cómo la manipulación de patrones tradicionales puede dar origen a volúmenes y estructuras inesperadas, desafiando las convenciones del diseño de moda.

Sumándose a esta reflexión, Paola Rodríguez, líder de investigación en diseño de moda de la Universidad ECCI, moderó un enriquecedor diálogo sobre cómo preservar la esencia del oficio manual mientras se integran herramientas tecnológicas. “La costura, el drapeado y la experimentación táctil son la base sobre la que debe construirse cualquier innovación”, destacó Rodríguez durante su intervención.



DE LO FÍSICO A LO DIGITAL: IA COMO HERRAMIENTA CREATIVA

La segunda fase del taller trasladó el proceso a entornos digitales asistidos por inteligencia artificial, donde se desarrolló una animación 3D que dio vida virtual a la pieza textil creada. Esta dinámica demostró que la tecnología no reemplaza la intuición del diseñador, sino que potencia su técnica e intención creativa.

El uso de máquinas de coser portátiles permitió testear inmediatamente las propuestas, generando un dinámico intercambio de ideas entre diseñadores, estudiantes e investigadores. Lo más destacable fue cómo personas de diferentes disciplinas (moda, arquitectura, artes visuales) encontraron puntos de conexión a través de la manipulación material, demostrando que la creación manual sigue siendo un lenguaje universal.

Los resultados evidenciaron que, empleada con responsabilidad, criterio y ética, la IA actúa como una extensión del pensamiento creativo, no como un atajo. La experiencia reforzó que la investigación, la creatividad y la tecnología pueden converger para impulsar nuevas formas de pensar, crear y comunicar.



Contacto para medios:

Oficina de Comunicacion – Cuntur Films
comunicaciones@cunturfilms.com
kunturfilmss@gmail.com
 Bogotá – Colombia